



PENULISAN ARTIKEL ILMIAH

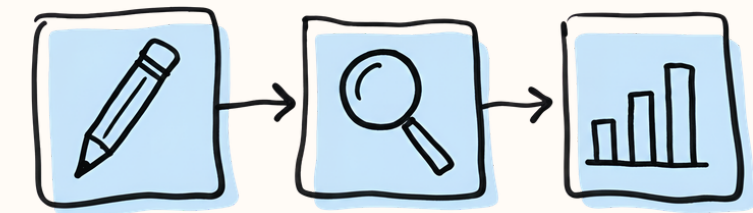
Prof. Dr. Ir. Yudi Yulius MBA

PENULISAN ARTIKEL ILMIAH

Dalam penulisan artikel terdiri dari bagian:

I. PEMBUATAN JUDUL ARTIKEL

- Sebaiknya artikel tidak lebih dari 15 kata
- Nama penulis
- Nama prodi, nama perguruan tinggi, kota
- Halaman tidak lebih dari 10 lembar



II. ABSTRAK

Dalam abstrak perlu dibuat kata kunci yang terdiri dari variable - variable yang saudara akan diteliti dan tulis.

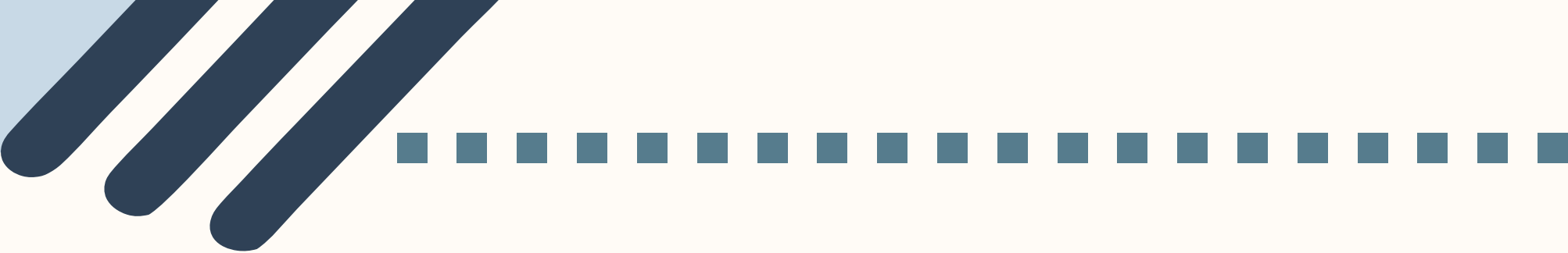
Baik variable : *independent, dependent, maupun adanya intervening (adalah variable perantara)*

Contoh Article Pemasaran :

- Kualitas Pelayanan (x) Independent Variable
- Kepuasan Pelanggan (z) Intervening Variable
- Loyalitas Pelanggan (y) Dependent Variable

Dari variable kualitas pelayanan atau independent variable diatas maka dapat ditulis atau diteliti beberapa dimensi : **Tangible, Reliability, Responsive, Assurance, Empathy.**

Bisa langsung kepada dependent variable atau melalui kepuasan pelanggan (intervening)



II. ABSTRAK

Selanjutnya kata Kunci dari abstrak dapat ditulis hingga 6 kunci variable.

Contoh I : Tangible, Reliability, Responsive, Assurance, Empathy, loyalitas pelanggan
Namun jika ada intervening atau variable perantara maka bisa ditambahkan kepuasan pelanggan. Sehingga judulnya bisa menjadi.

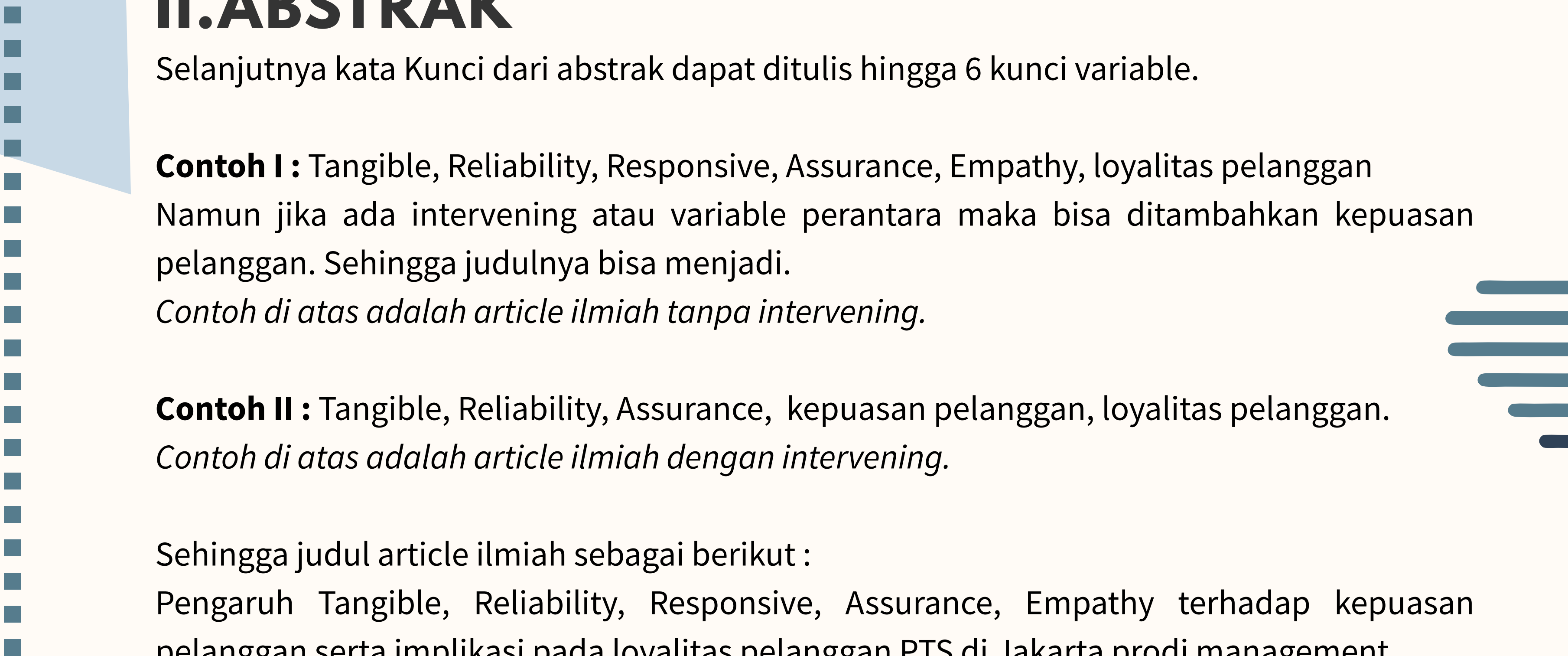
Contoh di atas adalah article ilmiah tanpa intervening.

Contoh II : Tangible, Reliability, Assurance, kepuasan pelanggan, loyalitas pelanggan.

Contoh di atas adalah article ilmiah dengan intervening.

Sehingga judul article ilmiah sebagai berikut :

Pengaruh Tangible, Reliability, Responsive, Assurance, Empathy terhadap kepuasan pelanggan serta implikasi pada loyalitas pelanggan PTS di Jakarta prodi management.



III.

DAFTAR ISI

- Kata Pengantar
- Daftar Isi



Bab I : Pendahuluan

- Latar Belakang
- Rumusan Masalah
- Tujuan Penulisan

Bab II : Landasan Teori

Bab III : Metodologi

Bab IV : Hasil dan Pembahasan

Bab V : Kesimpulan

Daftar Pusaka



Terima Kasih

